



Projets sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets AMIF 2022

Axe : Sensibilisation du grand public au racisme et à la lutte
contre les discriminations et stéréotypes ethno-raciaux



Porteur du projet	Luxembourg multi-LEARN Institute
Titre du projet	Stéréotypes Durables du Luxembourg (Original in English : <i>Sustainable Stereotypes of Luxembourg</i>)
Durée du projet	1er janvier 2023 – 31 décembre 2024 (24 mois)

Présentation du projet

Le projet est basé sur le concept clé de "stéréotypes durables". Ainsi, il propose un dialogue entre les ressortissants de pays tiers et de la société d'accueil par le biais d'une campagne d'affichage public de stéréotypes durables, au sens de : stéréotypes durables (dont on peut être fier), solidaires (qui contribuent à un meilleur vivre ensemble), et soutenables.

Par une large campagne de prévention et de communication et d'information, le projet vise à sensibiliser le grand public en général, et les ressortissants de pays tiers exposés au risque de discrimination en particulier, en les invitant à parler de situations dans lesquelles ils ont été victimes ou témoins d'actes (gestes ou paroles) discriminatoires. Ainsi, le projet propose de travailler sur les stéréotypes existants à travers une recherche-intervention questionnant les actes de discrimination mais aussi les actes de reconnaissance de la ou des différences de l'autre, dans toute catégorie labélisée.

Publics cibles

Grand public (résidents du Luxembourg) et les ressortissants de pays tiers exposés au risque de discriminations.

Objectifs principaux

- Les mécanismes de labellisation, de catégorisation et de stéréotypisation d'autrui sont mieux compris du grand public.
- Les stéréotypes habituels sont bousculés et substitués par la diffusion de représentations graphiques qui ont pour vocation de créer des images « dissonantes ».
- Le projet promeut des actes de reconnaissance.



- Les visuels produits dans le cadre du projet peuvent servir de matériel pédagogique pour les enseignants.
- 100 résidents du Luxembourg complètent le journal urbain et s'inscrivent en ligne pour recevoir une version imprimée de ce journal.
- 50 récits d'actes discriminatoires sont recueillis au cours d'une manifestation publique et traduits en actes de reconnaissance de la différence de l'autre.
- 20 stéréotypes « durables » sont créés et diffusés dans l'espace public sous forme de représentations graphiques éphémères (vinyles ou tags)

Kontakt	Mme Natalia Durus– aloha@multi-learn.org
----------------	---