

Réflexions dans le cadre de la révision de la loi sur l'intégration au niveau de la commission consultative d'intégration (CCI) de la commune de Sanem-Belvaux

Par ses initiatives, le CCI met sur pied des activités locales et concrètes qui ont pour but de favoriser les contacts et les échanges entre tous les résidents de la commune. Il s'agit, soit des événements créés par le CCI tels que :

« **open Home** », « **cuisine du monde** » avec les réfugiés et les habitants de notre commune,

le « **Grand H** avec Jean Asselborn soirée organisée chez nous à ARTIKUSS, avec la participation de la commission de l'intégration d'Esch-sur-Alzette au stand pour mobiliser les habitants à **s'inscrire sur les listes électorales européennes** en mai 2019,

le « **Trèppeltour** » (balades dominicales pour découvrir notre commune),

le « **Gustoso** » (découvrir des cuisines internationales dans le magazine Kuerz & Knapp) les cuisines sont réalisées par les membres de la commission et les réfugiés, des fêtes telles que le « **Colorissimo** » (fête multiculturelle) en collaboration avec nos réfugiés, les habitants de la commune et certaines associations,

la « **fête des enfants** » org. Avec l'association ADIE,

le « **Télévie** » ou encore

la participation active à des initiatives dans la commune p.ex. le **Wanterfeeling**, la **Fête Nationale** (stands boissons et manger) etc.

Notre présidente participe aussi aux réunions « **Ronnen Dësch** ».

A noter en particulier des initiatives qui ont pour but le rapprochement avec les centres des réfugiés ex. « **Dammentour** », soirées dansantes et échanges culturels entre femmes de notre commune

Dans l'ensemble, ces initiatives - qui restent locales - s'inscrivent bel et bien dans l'esprit de la loi sur l'intégration et plus particulièrement dans son cadre du contrat d'accueil et d'intégration.

Quels sont les vecteurs qui pourraient engendrer des améliorations futures ?

I. CIBLER

Mieux définir les objectifs versus, les différents groupes cibles. Quel public veut-on attirer ? Certains événements attirent plus les résidents autochtones que les nouveaux venus. Pourquoi ? Comment y remédier ?

En ciblant les objectifs doivent se baser sur l'individu, la famille et la culture

Le passé de la personne est intéressant pour faciliter l'orientation et l'intégration

Ex. une personne ou une famille analphabète par rapport à une autre ayant un cursus plus élevé

Le choix de la langue de communication dans la mesure du possible en premier lieu et par la suite, inviter et donner l'opportunité à apprendre la langue luxembourgeoise

Cibler toutes les catégories de personnes arrivant dans des conditions différentes (frontaliers, nations européennes,) quelle que soit leur raison d'immigration

2. INFORMER

Mieux informer les groupes cibles défavorisés : explorer des canaux d'informations en plus du site de la commune ou les flyers.

En particulier favoriser et intensifier les infos via la messagerie WhatsApp, et qui sont envoyées par la commune (rubrique à suivre)

Favoriser les infos en direct via des personnes de contacts au sein des structures des réfugiés et immigrés.

Créer un groupe de personnes référentes, (« référent/ binôme ») toutes les nationalités confondues pour accompagner et orienter dans toutes les démarches le nouveau venu.

Veuillez noter qu'il est préférable que la personne référente soit de nationalité différente que celle de la personne à guider et qu'elle ne remplace en aucun cas le préposé au service (l'assistant(e) social, etc....)

Il est primordial de faire connaître aux arrivants leurs droits et leurs devoirs.

3. MOTIVER

Démontrer que nos initiatives apportent une valeur ajoutée à la vie de chacun dans la commune. Il est important d'introduire la culture du pays résident afin de créer des liens et surtout combattre l'incompréhension. L'apprentissage de la culture et des coutumes du pays a toute son importance, car cela permet à celui qui vient de s'installer de comprendre ses nouveaux voisins. Les nouvelles rencontres créées à ces moments de rencontre nourrissent des liens sociaux et évitent l'isolement.

Motiver la rencontre entre habitants en favorisant la connaissance et la compréhension mutuelle.

Inviter la population à découvrir les nouveaux arrivants, leurs cultures et leurs coutumes. Cela évitera en même temps la peur des uns envers les autres. Le mélange de culture favorisera nettement l'intégration mais aussi l'acceptation des résidents envers les nouveaux arrivants

Le contact permanent durant les premières années est primordial

4. CRÉER

Faire preuve d'imagination et d'engagement dans l'organisation des événements que le CCI organise ou dans lesquels elle participe avec le soutien du collège échevinal. Certaines nouvelles idées sont prometteuses : ex. les tables des langues, où, en dehors des cours formels, les immigrés peuvent perfectionner leurs connaissances linguistiques tout en nouant des contacts sociaux.

5. MOBILISER

Les membres de la commission se doivent de propager et de mobiliser eux-mêmes l'ensemble de leurs contacts pour maximiser la participation aux événements. Ils sont censés participer activement aux différentes initiatives

Mobilisation autour d'un thème d'intérêt commun pour favoriser l'échange et le dialogue

6. EVALUER

Pour s'améliorer il est important que chaque initiative soit évaluée par rapport aux objectifs des critères de qualité, taux de participation, réponses aux attentes etc. Cette évaluation fait partie du rapport des réunions du CCI.

Quand peut-on faire l'évaluation ? période nécessaire pour voir si les objectifs ont été atteints

Quels sont les objectifs à atteindre ?

Il faudrait réfléchir à un système de « monitoring » et d'évaluation des activités politiques d'intégration. Pour se faire des indicateurs mesurables devraient être définis annuellement pour aider à l'évaluation ainsi qu'à l'implémentation des mesures et des activités d'intégration. Il est aussi important de faire évaluer les activités et mesures d'intégration par les premiers concernés – les nouveaux arrivants. Cela peut se faire par le biais de questionnaires annuels à envoyer aux nouveaux arrivants (enquêtes anonymes). Les réponses seront évaluées et aideront à dresser le portrait de la situation réelle dans les différentes communes

7. CONCERTER

Le conseil CCI est censé d'aviser le Collège Echevinal sur sa stratégie et ses initiatives envisagées en matière d'intégration, vu que la commission est consultative. Le C.E. prend les décisions finales de nos propositions.

Toutefois, le CCI constate l'absence de demande d'avis de la part du collège échevinal.

En revanche, certaines propositions du CCI faites aux instances de la commune reçoivent parfois un refus, un délai important, un manque de priorisation ou même une absence de réponse qui ne s'explique pas ou qui lui semble injustifiée. (P.ex. refus de faire un nouveau calicot pour notre commission, vu que le logo de la commune a changé et un calicot existait au paravent)

Un entretien avec un échevin ou autre responsable de la commune nous permettrait de mieux définir et d'aligner les attentes entre les acteurs concernés.

Il importe que des mesures adéquates de l'évaluations soient entreprises pour montrer un réel engagement de la part des autorités communales ce qui pourrait améliorer les activités et les mesures d'intégration. Cela permettrait aussi à montrer aux nouveaux arrivants, qu'ils ont une parole et une place au sein de la commune. Si à la fin de chaque évaluation aucune décision ou changement n'était proposé, cela démotiverait les nouveaux arrivants à participer activement à la vie communautaire et ils se sentiraient plus isolés

8. SOLUTIONNER

- Problématique culturelle

Un point particulier qui a déjà fait débat au sein du CCI est la difficulté d'intégrer dans les activités la population non-européenne des centres de réfugiés. La problématique est évidemment universelle : les spécificités culturelles, linguistiques, religieuses et traditionnelles font parfois obstacle à une participation massive à nos initiatives. Exemple : le manque de participation des femmes, ce qui accentue leur isolement dans leur communauté.

Il n'y a pas de solution miracles, il faudra gagner la confiance par une série de petites initiatives et démontrer une persévérance dans le respect de leurs convictions.

- Problématique COVID

La pandémie actuelle nous a empêché en 2020 à dérouler notre agenda normal. Une solution partielle serait d'organiser des activités virtuelles online (débat, rencontres, jeux, performance artiste etc.) en employant les réseaux sociaux des media. Pour ce faire, il faudra faire appel à des tiers (jeunes logeurs et spécialistes en informatique) pour réaliser du contact et des programmes interactifs.

Le terme d'intégration est souvent étroitement lié aux termes tel que réfugié et migrant. Or, elle ne doit pas strictement être vue sous cet angle (pour les nouveaux arrivants issus principalement de pays en développement et majoritairement fuyant une situation instable et

dangereuse). Certaines raisons notamment le rejet même de l'intégration par les premiers visés et concernés peut être noté car souvent, ces gens se considèrent comme marginalisés. A ce moment-là, les mesures d'intégration mèneraient sans le vouloir à un isolement dans une bulle constante du « Réfugié/Migrant »

L'intégration se limite-t-elle aux personnes étrangères, n'existent-ils pas de luxembourgeois non intégrés dans leur propre société ?

Ex des homosexuels, des cas sociaux suite à l'alcoolisme, à l'incarcération etc...

-Une bonne intégration est celle qui permet à n'importe qui de se sentir à l'aise dans la société sans être stigmatisé, sans être exclu.

-Une bonne intégration est celle qui permet à tout à chacun de vivre indépendamment des aides c'ad privilégier et donner la chance à ce que la personne travaille et surtout pour ses capacités. Le travail étant un des moyens d'intégration, il permet l'harmonie et la paix dans la société.

(Si tu me donnes un poisson, je mangerai un jour, si tu m'apprends à pêcher je n'aurai plus jamais faim)